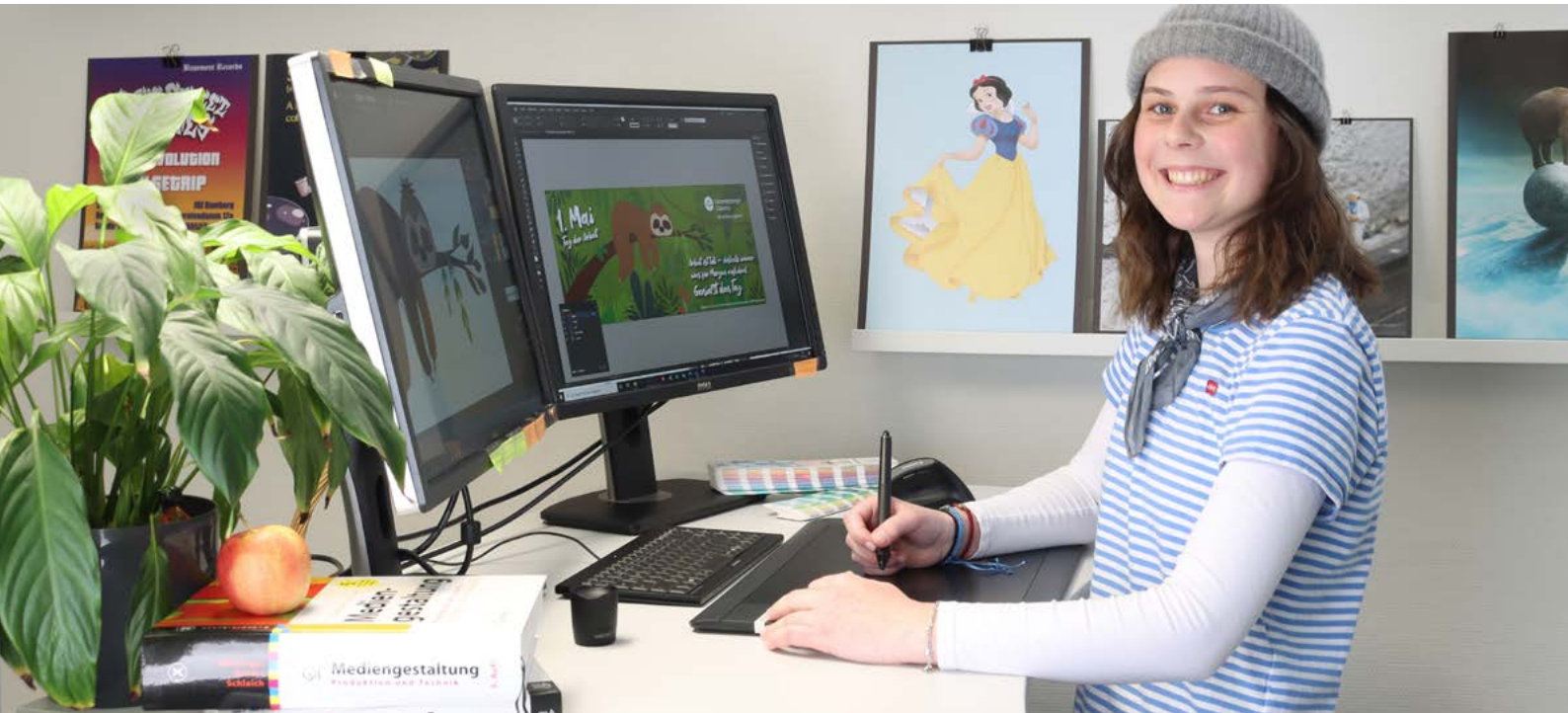




Pixel richtig schubsen lernen.

Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)



Was machst Du in diesem Beruf?

- Typografische und gestalterische Grundlagen
- Text-, Grafik- und digitale Bildbearbeitung in Adobe Photoshop, Illustrator und Indesign
- Werbeorientierte Konzeption, Gestaltung und Planung von Print- und Nonprinterzeugnissen
- Entwicklung von Werbekonzepten und von Produktionsabläufen
- Persönlicher Kundenkontakt, sowie Kommunizieren per E-Mail und Telefon

So läuft Deine Ausbildung ab

- Dauer: 3 Jahre
- Lernorte: Ausbildungsbetrieb Areal K3 in Nürnberg, externe Berufsschule B6 in Nürnberg und betriebliche Praktika

Das bringst Du mit

- Farbsehen und gute Sehfähigkeit
- Zeichnerische Fähigkeiten und räumliches Vorstellungsvermögen, sowie ein gestalterisches Auge
- Kaufmännisches Denken und organisatorische Fähigkeiten
- Handwerkliches Geschick und technisches Verständnis
- Kreativität und selbstständiges Arbeiten
- Wichtige Schulfächer: Deutsch, Kunst, Englisch und Mathematik
- Hochschulreife oder Mittlerer Bildungsabschluss

Deine Perspektiven nach der Ausbildung

- Staatlich anerkannter IHK-Abschluss
- Weiterqualifizierung: Medienfachwirt IHK oder Druck- und Medientechniker
- Einsatzorte: Werbeagenturen, Verlagshäuser, Druckereien, sowie Grafik- und Medienabteilungen in Unternehmen

Berufsbildungswerk Rummelsberg

Claudia Wittenzellner
Leiterin Kundenservice
Tel. 091 28 50-3703

Rummelsberg 74
90592 Schwarzenbruck
bbw-kundenservice@rummelsberger.net



Berufsinformationen